

PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA 2020-2022

BIBLIOTECAS

COMUNICACIÓN (GENERAL)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN POLÍTICA

COVID-19

ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS

GÉNERO Y SEXUALIDAD

GESTIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, USABILIDAD Y VISUALIZACIÓN

INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

PERIODISMO Y MEDIOS

PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

PUBLICIDAD Y MARKETING

REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

TECNOLOGÍAS

VARIOS

BIBLIOTECAS

2022

Sánchez-Muñoz, Elena (2022). "Condicionantes en la consolidación de los servicios de préstamo de libro electrónico en las bibliotecas públicas". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310206.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.06>

2021

Romero-Sánchez, Eduardo; Hernández-Pedreño, Manuel; Gómez-Hernández, José-Antonio (2021). "Función social y digital de las bibliotecas públicas en España tras la crisis económica y sociosanitaria: perspectivas y retos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.10>

Noh, Younghee (2021). "Study on the perception of South Korean librarians of the *UN Sustainable Development Goals* (SDGs) and the strategy to support libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300404.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.04>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Fernández-Ramos, Andrés; De-la-Mano, Marta; Vianello-Osti, Marina (2021). "The evolution and revision of big deals: a review from the perspective of libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300415.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.15>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Lethe and alétheia: a study on cases of sexual harassment towards public library staff in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300319.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.19>

Pinto, María; García-Marco, Francisco-Javier; Uribe-Tirado, Alejandro; Martínez-Osorio, Pilar (2021). "Visibilidad de los servicios de alfabetización informacional de las bibliotecas universitarias españolas según sus webs: diseño y validación de un programa de autoevaluación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300316.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.16>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on Facebook interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

2020

Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia (2020). "Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>

Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>

Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

COMUNICACIÓN (GENERAL)

2022

Cordón-García, José-Antonio; Muñoz-Rico, María (2022). "Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>

Barrera, Carlos (2022). "The beginnings of communication schools in Spain within their international context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.07>

Álvarez-Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio; Ruiz-Mora, Isabel (2022). "Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

2021

Rodero, Emma; Rodríguez-de-Dios, Isabel (2021). "Competencias de comunicación oral en la educación primaria". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300601.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.01>

Herrero, Esperanza; Herrera-Damas, Susana (2021). "El fact-checking hispanohablante: competencias, dificultades y propuestas de mejora desde la perspectiva de sus profesionales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300612.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.12>

Cano-Orón, Lorena; Calvo, Dafne; Llorca-Abad, Germán; Mestre-Pérez, Rosanna (2021). "Media crisis and disinformation: the participation of digital newspapers in the dissemination of a denialist hoax". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300412.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>

Loiti-Rodríguez, Sara; Genaut-Arratibel, Aingeru; Cantalapiedra-González, María-José (2021). "Crisis communication in audiovisual format: information from Spain's National Health System on YouTube in 2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300416.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.16>

Silva-Rodríguez, Alba (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Gil de Zúñiga, Homero; Cheng, Zicheng (2021). "Origin and evolution of the News Finds Me perception: Review of theory and effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300321.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.21>

Segado-Boj, Francisco; Prieto-Gutiérrez, Juan-José; Díaz-Campo, Jesús (2021). "Redes de coautorías de la investigación española y latinoamericana en Comunicación (2000-2019): cohesión interna y aislamiento transcontinental". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300305.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.05>

Viñarás-Abad, Mónica; Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María (2021). "Situación de las personas con discapacidad en el sector de la comunicación en España: aspectos laborales, profesionales y académicos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300202.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.02>

Campos-Rueda, Marcela; Herrera-Damas, Susana (2021). "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300207.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.07>

Aruguete, Natalia (2021). "Activación de encuadres en red. Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300218.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.18>

Quintas-Froufe, Natalia; González-Neira, Ana (2021). "Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300102.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.02>

Zurro-Antón, Noelia; Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, María-Cristina (2021). "Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.07>

Manning, Jimmie (2021). "Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300114.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.14>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

2020

Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

Álvarez-Monsiváis, Edrei (2020). "Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290621.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.21>

Muñiz, Carlos (2020). "El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290623.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>

Amores, Javier J.; Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David (2020). "Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290624.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>

Sánchez-Calero, María-Luisa (2020). "Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290626.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.26>

- Brogi, Elda** (2020). "The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>
- Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi** (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>
- Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis** (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E.** (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Gómez-Escalonilla, Gloria; Izquierdo-Iranzo, Patricia** (2020). "Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290440.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>
- Blasco-Blasco, Olga; Rodríguez-Castro, Marta; Túniz-López, Miguel** (2020). "Composite indicators as an innovative methodology for Communication Sciences: implementation for the assessment of European public service media". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290437.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.37>
- Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé** (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- López-García, Guillermo** (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>
- Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen** (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos** (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>
- Shoai, Andrés** (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>
- Wang, Yuan** (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>
- Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P.** (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>
- Manfredi-Sánchez, Juan-Luis** (2020). "Globalization and power: the consolidation of international communication as a discipline. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.11>
- Villa-Gracia, Daniel; Cerdán, Víctor** (2020). "Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en Google Trends (2016-2019)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.12>
- García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel** (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2022

Izcara-Temprano, Arrate; Gómez-Díaz, Raquel; García-Rodríguez, Araceli (2022). "Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.09>

Izquierdo-Castillo, Jessica; Latorre-Lázaro, Teresa (2022). "Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>

Vázquez-Herrero, Jorge; Sirkkunen, Esa (2022). "Back to Fukushima: Perceptions and effects of an immersive journalism story". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.08>

Castillo-Díaz, Ana; De-Aguilera-Moyano, Miguel; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Villafañe-Gallego, Justo (2022). "Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>

2021

Mateos-Pérez, Javier; Sirera-Blanco, Rebeca (2021). "Taxonomía de las series de televisión españolas en la era digital (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.08>

Soto-Sanfiel, María T.; Villegas-Simón, Isabel; Angulo-Brunet, Ariadna (2021). "Opinion of television managers about their viewers and their interest in science: audience images and lack of scientific content on television". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300609.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.09>

Nieto-Ferrando, Jorge; Sánchez-Castillo, Sebastián; Gómez-Morales, Beatriz (2021). "Audiovisual fiction and tourism promotion: the impact of film and television on the image of tourist destinations and contributions from textual analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300614.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.14>

Álvarez-Cueva, Priscila; Figueras-Maz, Mònica; Medina-Bravo, Pilar (2021). "Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300501.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.01>

Arrufat-Pérez-de-Zafra, María-Asunción; Herrera-Nieves, Liliana; Olivencia-Carrión, María-Angustias (2021). "Evaluación de la accesibilidad al contenido digital según los espectadores de Netflix". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300511.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.11>

García-Prieto, Victoria; Aguaded, Ignacio (2021). "The accessibility of BBC television to users with disabilities: from the law to user satisfaction". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300518.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.18>

García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema (2021). "Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>

Humanes, María-Luisa; Alcolea-Díaz, Gema; González-Lozano, Manuel (2021). "Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300514.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>

Saneleuterio, Elia; Soler-Campo, Sandra (2021). "Validación y aplicación de un instrumento para el análisis de estereotipos de género en largometrajes de dibujos animados". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300503.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.03>

Marín, Alba (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>

Vacas-Aguilar, Francisco (2021). "El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia *Disney+*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300413.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.13>

Bazán-Gil, Virginia; Pérez-Cernuda, Carmen; Marroyo-Núñez, Noemí; Sampedro-Canet, Paloma; De-Ignacio-Ledesma, David (2021). "Inteligencia artificial aplicada a programas informativos de radio. Estudio de caso de segmentación automática de noticias en RNE". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.20>

Espinosa-Mirabet, Sílvia; Gutiérrez, Maria; Martí-Martí, Josep-Maria (2021). "RAC 1: Análisis de un caso de éxito de emisora de radio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300303.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.03>

Pérez-Seijo, Sara (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>

Marzal-Felici, Javier (2021). "Proposals for the study of the image in the post-truth era". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.01>

Guerrero-Martín, Iñigo; Igartua, Juan-José (2021). "Reduction of prejudice toward unaccompanied foreign minors through audiovisual narratives. Effects of the similarity and of the narrative voice". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.03>

Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel (2021). "Perception of cuts in different editing styles". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300206.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.06>

Gómez-de-Ágreda, Ángel; Feijóo, Claudio; Salazar-García, Idoia-Ana (2021). "Una nueva taxonomía del uso de la imagen en la conformación interesada del relato digital. *Deep fakes* e inteligencia artificial". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300216.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.16>

Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriba-Arechavala, Noelia (2021). "Publicidad encubierta en los *kids-fluencers*. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

Fedele, Maddalena; Planells-de-la-Maza, Antonio-José; Rey, Endika (2021). "La ficción seriada desde el mitoanálisis: aproximación cualitativa a los argumentos universales en *Netflix*, *Prime Video* y *HBO*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300221.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.21>

Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi (2021). "New audience dimensions in streaming platforms: the second life of *Money heist* on *Netflix* as a case study". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300113.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>

2020

Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bugueño-Ipinza, Simón (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

Perona-Páez, Juan-José; Barbeito-Veloso, María-Luz; Hernández-Ruiz, Alejandra; Rodríguez-Prieto, Victoria (2020). "Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290634.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.34>

- Domínguez-Romero, Elena** (2020). "Reframing (inner) terror: A digital discourse-based approach to evidential repositioning of reader reactions towards visual reframing". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290636.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.36>
- Fernández-Lores, Susana; Martínez-Navarro, Gema; Gavilán, Diana** (2020). "Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290639.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.39>
- Vázquez-Barrio, Tamara; Torrecillas-Lacave, Teresa; Suárez-Álvarez, Rebeca** (2020). "Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290640.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.40>
- Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I.** (2020). "El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>
- González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma** (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>
- Soto-Sanfiel, Maria-Teresa; Angulo-Brunet, Ariadna** (2020). "How European adolescents get engaged with films?: Psychometric properties of the narrative engagement scale". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.02>
- García-Marín, David** (2020). "Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290505.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.05>
- García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>
- Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar** (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en *Twitter*. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>
- Palacio, Manuel; Mejón, Ana** (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>
- Orduña-Malea, Enrique; Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en *YouTube*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Rodero, Emma** (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>
- Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel** (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>
- Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia** (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>
- Gómez-Rubio, Leire; López-Vidales, Nereida; Blanco-Huerta, María-Isabel** (2020). "Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: *Enviado especial*, *En el punto de mira* y *Comando actualidad*". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290202.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.02>
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Núria; Monclús, Belén; Navarro, Celina** (2020). "General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290204.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.04>
- Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta** (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>

Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

De-Caso-Bausela, Elisa; González-de-Garay, Beatriz; Marcos-Ramos, María (2020). "Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290208.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>

Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

Tur-Viñes, Victoria (2020). "Television program ratings and informed audiences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290212.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>

Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>

Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>

González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

Mañas-Viniegra, Luis; Veloso, Ana-Isabel; Sierra-Sánchez, Javier (2020). "Contenidos inmersivos violentos: investigación con *eye tracking* en jóvenes universitarios en España y Portugal". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290108. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.08>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökaliler, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). "The use of *YouTube* by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

2022

González-Teruel, Aurora; López-Borrull, Alexandre; Santos-Hermosa, Gema; Abad-García, Francisca; Ollé, Candela; Serrano-Vicente, Rocío (2022). "Drivers and barriers in the transition to open science: the perspective of stakeholders in the Spanish scientific community". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.05>

Xia, Mengran; Huang, Han; Wang, Hongyu; Lin, Jing (2022). "Structural analysis and evolutionary exploration based on the research topic network of a field: a case in high-frequency trading". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.14>

Martínez-Galindo, Francisco-Jesús; Rubio, Francisco; Fernández-Burguete, Sergio (2022). "Monitorización de los mandatos de acceso abierto a través de repositorios institucionales". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310204.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.04>

Alvite-Díez, María-Luisa; Rojas-Castro, Antonio (2022). "Ediciones digitales académicas: concepto, estándares de calidad y software de publicación". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310216.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.16>

Abella, Alberto; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; De-Pablos-Heredero, Carmen (2022). "Criteria for the identification of ineffective open data portals: pretending open data portals". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.11>

Repiso, Rafael; Moreno-Delgado, Alicia (2022). "Producción científica española en Comunicación indexada en *Web of Science*: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghai". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310119.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.19>

Segado-Boj, Francisco; Gómez-García, Salvador; Díaz-Campo, Jesús (2022). "Intellectual and thematic structure of Communication research in *Scopus* (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>

Trillo-Domínguez, Magdalena; De-Moya-Anegón, Félix (2022). "Map of scientific research on Communication in Spain: study fronts and rankings of authors, publications and institutions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310112.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.12>

2021

Li, Xuemei; Thelwall, Mike; Mohammadi, Ehsan (2021). "How are encyclopedias cited in academic research? *Wikipedia*, *Britannica*, *Baidu Baike*, and *Scholarpedia*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300508.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.08>

Orduña-Malea, Enrique (2021). "The unbearable lightness of the evaluation of research projects: do we need to regularize the professional activity of research evaluation?". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300413.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.13>

Turpo-Gebera, Osbaldo; Limaymanta, César H.; Sanz-Casado, Elías (2021). "Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: Un análisis cuantitativo". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300515.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.15>

Codina, Lluís (2021). "Carta. Por un cambio en la evaluación de la investigación científica: 'no tirar al niño junto con el agua sucia'". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300418.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.18>

Repiso, Rafael; Merino-Arribas, Adoración; Cabezas-Clavijo, Álvaro (2021). "El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en *Sustainability* (2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.09>

Aguillo, Isidro F. (2021). "Respuesta a Delgado-López-Cózar *et al.*: Factor de impacto: Muchas declaraciones y pocos resultados. Letter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.15>

Delgado-López-Cózar, Emilio; Ràfols, Ismael; Abadal, Ernest (2021). "Letter: A call for a radical change in research evaluation in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.09>

Elango, Bakthavachalam; Bornmann, Lutz (2021). "Letter. New *Google Scholar* section with information on funded publications". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300314.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.14>

Flores, Ángela; Balmy, Sylvaine; Guardiola, Elena; Escudero, Nuria; Hernández, María-Ángeles; Molina, Elena; Ortega, Patricia; Rojo, Mónica (2021). "A survey on the structure, organization, and functions of medical information departments in the pharmaceutical industry in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.10>

Gregorio-Chaviano, Orlando; Repiso, Rafael; Calderón-Rehecho, Antonio; León-Marín, Joaquín; Jiménez-Contreras, Evaristo (2021). "*Dialnet Métricas* como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18>

Vilaplana-Aparicio, María J.; Martín-Llaguno, Marta; Iglesias-García, Mar (2021). "Communication policies for innovation financed with public funds in Spain: the experts' view". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.08>

Herman, Eti; Nicholas, David; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abrizah, Abdullah; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Jamali, Hamid R.; Sims, David; Allard, Suzie; Tenopir, Carol; Xu, Jie; Świgoń, Marzena; Serbina, Galina; Cannon, Leah Parke (2021). "The impact of the pandemic on early career researchers: what we already know from the internationally published literature". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.08>

Orduña-Malea, Enrique; Pérez-Esparrells, Carmen (2021). "Moscow International University Ranking: critical review and geopolitical effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.09>

Gómez-Marcos, María-Teresa; Ruiz-Toledo, Marcelo; Vicente-Galindo, María-Purificación; Martín-Rodero, Helena; Ruff-Escobar, Claudio; Galindo-Villardón, María-Purificación (2021). "Multivariate dynamics of Spanish universities in international rankings". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.10>

Fernández-Luque, Antonia-María; Ramírez-Montoya, María-Soledad; Cordon-García, José-Antonio (2021). "Training in digital competencies for health professionals: systematic mapping (2015-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.13>

Park, Hyejin; Park, Han Woo (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

Claes, Florencia; Barranquero, Alejandro; Rodríguez-Gómez, Eduardo (2021). "Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300224.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.24>

Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Romero-Luis, Juan; Carbonell-Alcocer, Alejandro (2021). "Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300104.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>

López-Carreño, Rosana; Delgado-Vázquez, Ángel M.; Martínez-Méndez, Francisco-Javier (2021). "Libros en abierto de las editoriales universitarias españolas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300116.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.16>

2020

Guallar, Javier; López-Robles, José-Ricardo; Abadal, Ernest; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Revistas españolas de Documentación en Web of Science: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290606.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.06>

Nicholas, David; Jamali, Hamid R.; Herman, Eti; Xu, Jie; Boukacem-Zeghmouri, Chérifa; Watkinson, Anthony; Rodríguez-Bravo, Blanca; Abrizah, Abdullah; Świgoń, Marzena; Polezhaeva, Tatiana (2020). "How is open access publishing going down with early career researchers? An international, multi-disciplinary study". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290614.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.14>

Porto-Gómez, Igone; Larreina, Mikel; Gaviria-de-la-Puerta, José (2020). "Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290615.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.15>

Medina-Aguerreberre, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>

Blázquez-Ochando, Manuel; Prieto-Gutiérrez, Juan-José (2020). "Virus de ácido ribonucleico (ARN) y coronavirus en Google Dataset Search: alcance y correlación epidemiológica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290628.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.28>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Nicholas, David (2020). "Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290503.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.03>

Morales-Vargas, Alejandro; Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís (2020). "Website quality: An analysis of scientific production". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290508.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.08>

- Park, Sejung; Park, Han Woo** (2020). "A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290516. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.16>
- Velayos-Ortega, Gema; López-Carreño, Rosana** (2020). "Revistas más citadas en las patentes sobre coronavirus según Lens.org". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290519. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.19>
- Goyanes, Manuel** (2020). "Meta-investigación en comunicación: antecedentes, efectos y retos de una investigación y gobernanza estandarizada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290406. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.06>
- Abadal, Ernest; Guallar, Javier** (2020). "Research on Library and Information Science in Spain: diagnosis 2020". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290444. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.44>
- Lozano-Ascencio, Carlos; Gaitán-Moya, Juan-Antonio; Caffarel-Serra, Carmen; Piñuel-Raigada, José-Luis** (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290412. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Urbano, Cristóbal; Rodrigues, Rosângela Schwarz; Somoza-Fernández, Marta; Rodríguez-Gairín, Josep-Manuel** (2020). "Why are new journals created? An international analysis of Information and Documentation titles (2013-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290413. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.13>
- Thelwall, Mike; Abdoli, Mahshid; Lebedziewicz, Anna; Bailey, Carol** (2020). "Gender disparities in UK research publishing: Differences between fields, methods and topics". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290415. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.15>
- Travieso-Rodríguez, Crispulo; Ríos-Hilario, Ana** (2020). "Análisis de los proyectos de investigación sobre Información y Documentación del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad (2012-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290416. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.16>
- Tramullas, Jesús** (2020). "Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290417. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Trabadela-Robles, Javier; Nuño-Moral, María-Victoria; Guerrero-Bote, Vicente P.; De-Moya-Anegón, Félix** (2020). "Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290418. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.18>
- Bornmann, Lutz; Hug, Sven** (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>
- Gertrudix, Manuel; Rajas, Mario; Gertrudis-Casado, María-del-Carmen; Gálvez-de-la-Cuesta, María-del-Carmen** (2020). "Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290424. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>
- Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Goyanes, Manuel** (2020). "The commoditization of the publication culture in Spain: a cost- and time-effective model to systematize Communication Sciences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290425. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.25>
- García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María** (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>
- Martínez-Bravo, María-Cristina; Sádaba-Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier** (2020). "Fifty years of digital literacy studies: A meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290428. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.28>
- Roncaglio, Cynthia; Mendo-Carmona, Concepción** (2020). "Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290434. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.34>
- García-Puente, María; Pastor-Ramon, Elena; Agirre, Oskia; Morán, José-María; Herrera-Peco, Iván** (2020). "Research note. Open letter to the users of the new PubMed: a critical appraisal". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290336. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.36>

Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>

Meseguer-Artola, Antoni; Rodríguez-Ardura, Inma; Ammettler, Gisela; Rimbau-Gilabert, Eva (2020). "Academic impact and perceived value of Wikipedia as a primary learning resource in higher education". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290329.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.29>

López-Borrull, Alexandre; Ollé-Castellà, Candela; García-Grimau, Francesc; Abadal, Ernest (2020). "Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.14>

Torres-Salinas, Daniel (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J. (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

Oppenheim, Charles (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>

Ortega, José-Luis (2020). "Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

2022

Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín (2022). "La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

Barredo-Ibáñez, Daniel; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez-Breijo, Vanessa; Medranda-Morales, Narcisa (2022). "Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310104.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.04>

2021

Cerrillo-Martínez, Agustí; Casadesús-de-Mingo, Anahí (2021). "Data governance for public transparency". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300402.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.02>

Barrio-Fraile, Estrella; Enrique-Jiménez, Ana-María (2021). "The strategic value of corporate social responsibility (CSR): the present and future of its management". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.12>

Vilaplana-Aparicio, María J.; Martín-Llaguno, Marta; Iglesias-García, Mar (2021). "Communication policies for innovation financed with public funds in Spain: the experts' view". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.08>

2020

Rodríguez-González, María-del-Mar; Marauri-Castillo, Iñigo; Armentia-Vizuet, Ignacio; Marín-Murillo, Flora (2020). "Comunicación de crisis y seguridad alimentaria. Caso listeriosis en la carne mechada". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.05>

Arjona-Martín, José-Borja; Méndiz-Noguero, Alfonso; Victoria-Mas, Juan-Salvador (2020). "Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290607.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.07>

Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>

Alonso-Flores, Francisco-Javier; De-Filippo, Daniela; Serrano-López Antonio-Eleazar; Moreno-Castro, Carolina (2020). "Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la Universidad Carlos III de Madrid". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290633.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.33>

Beltrán-Orenes, Pilar; Rodríguez-Mateos, David (2020). "Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290635.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.35>

Medina-Aguerebere, Pablo; González-Pacanowski, Toni; Medina, Eva (2020). "Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.17>

Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel (2020). "Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>

Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R. (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>

Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Girotto, Michele (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>

Almansa-Martínez, Ana; Fernández-Souto, Ana-Belén (2020). "Professional Public Relations (PR) trends and challenges". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290303.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.03>

Caldevilla-Domínguez, David; Barrientos-Báez, Almudena; Fombona-Cadavieco, Javier (2020). "Evolución de las Relaciones Públicas en España. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.05>

García-Nieto, María-Teresa; Viñarás-Abad, Mónica; Cabezuolo-Lorenzo, Francisco (2020). "Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

Castillo-Esparcia, Antonio; Carretón-Ballester, Carmen; Pineda-Martínez, Paula (2020). "Investigación en relaciones públicas en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290330.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.30>

Cuenca-Fontbona, Joan; Matilla, Kathy; Compte-Pujol, Marc (2020). "Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290310.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.10>

García-Castillo, Noelia; Bueno-Doral, Tamara; Hänninen, Liisa-Irene (2020). "Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.13>

Gonçalves, Gisela; Ruiz-Mora, Isabel (2020). "A ética das Relações Públicas. Um estudo comparativo dos códigos de conduta profissional em Espanha e Portugal e o código da Global Alliance for Public Relations and Communication Management". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.16>

Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

Shoai, Andrés (2020). "Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la 'promesa incumplida' de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290321.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.21>

Wang, Yuan (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>

Castro-Martínez, Andrea; Díaz-Morilla, Pablo (2020). "Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290324.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.24>

Fernández-Muñoz, Cristóbal; Tomé-Caballero, Miguel (2020). "Empleo del storytelling y las narrativas en primera persona en la comunicación de Las Kellys como referente para las ONGs". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290325.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.25>

Arzuaga-Williams, Mónica (2020). "Rol del comunicador organizacional en Uruguay: tareas y funciones". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290326.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.26>

Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuhiko (2020). "Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>

Estanyol, Elisenda (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>

Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P. (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

Xifra, Jordi (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>

COMUNICACIÓN POLÍTICA

2022

Lu, Jia; Liu, Zikun; Jin, Jing (2022). "The Internet, populism, and deliberative democracy: A panel study of 167 countries from 2000 to 2018". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310302.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.02>

Fenoll, Vicente (2022). "Third-order election. Spanish political parties' communication on Facebook during the 2019 European Parliament election campaign". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310306.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.06>

Borge, Rosa; Brugué, Joaquim; Duenas-Cid, David (2022). "Technology and democracy: the who and how in decision-making. The cases of Estonia and Catalonia". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310311.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.11>

Tuñón-Navarro, Jorge; López-Álvarez, Sergio (2022). "Marcos comunicativos en la estrategia online de los partidos políticos europeos durante la crisis del coronavirus: una mirada poliédrica a la extrema derecha". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.13>

Palau-Sampio, Dolors; López-García, Guillermo (2022). "Communication and crisis in the public space: Dissolution and uncertainty". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310316.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.16>

Capdevila, Arantxa; Moragas-Fernández, Carlota M.; Grau-Masot, Josep M. (2022). "Emergencia del populismo en España: marcos metafóricos de Vox y de su comunidad online durante las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310317.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.17>

Barrios-Rubio, Andrés; Gutiérrez-García, María (2022). "Comunicación mediática y social en el entorno de crisis, polarización e inconformismo colombiano". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310320.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.20>

Espaliú-Berdud, Carlos (2022). "Legal and criminal prosecution of disinformation in Spain in the context of the European Union". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.22>

Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente (2022). "Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310203.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>

Barredo-Ibáñez, Daniel; Molina-Rodríguez-Navas, Pedro; Rodríguez-Breijo, Vanessa; Medranda-Morales, Narcisa (2022). "Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310104.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.04>

2021

Villagra, Nuria; Clemente-Mediavilla, Jorge; López-Aza, Carlota; Sánchez-Herrera, Joaquín (2021). "When polarization hits corporations: the moderating effect of political ideology on corporate activism". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300602.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.02>

García-Orosa, Berta (2021). "Disinformation, social media, bots, and astroturfing: the fourth wave of digital democracy". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300603.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.03>

Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David; Oller-Alonso, Martín (2021). "Trusting communication of the pandemic: the perceptions of Spanish citizens regarding government information on Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06>

Castillo-Díaz, Ana; Castillo-Esparcia, Antonio (2021). "Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300607.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.07>

Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Pérez-Escoda, Ana; Establés, María-José (2021). "Brexit's impact on Spanish media discourse: news coverage and audience reaction on Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300610.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.10>

Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro (2021). "Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

Barredo-Ibáñez, Daniel; De-la-Garza-Montemayor, Daniel-Javier; Torres-Toukoumidis, Ángel; López-López, Paulo-Carlos (2021). "Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America: a review of the cases of Colombia, Ecuador, and Mexico". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300616.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.16>

Pérez-Curiel, Concha; Domínguez-García, Ricardo; Velasco-Molpeceres, Ana-María (2021). "High-quality journalism in the face of Donald Trump's theory of electoral fraud: the information strategy of the media in the 2020 US presidential election". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300619.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.19>

Cervi, Laura; Marín-Lladó, Carles (2021). "What are political parties doing on TikTok? The Spanish case". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300403.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>

Simelio-Solà, Núria; Ferré-Pavia, Carme; Herrero-Gutiérrez, Francisco-Javier (2021). "Transparent information and access to citizen participation on municipal websites". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300211.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.11>

Haman, Michael; Školník, Milan (2021). "Politicians on Social Media. The online database of members of national parliaments on Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.17>

Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Nuevas funciones de Instagram en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de Vox en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

2020

Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>

Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís (2020). "WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>

Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana (2020). "Political debate on YouTube: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>

Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>

Muñiz, Carlos; Echeverría, Martín (2020). "Efectos del framing en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290613.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.13>

Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>

Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>

García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>

González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias millennials en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>

Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>

Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>

López-García, Guillermo (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>

Rúas-Araújo, José; Quintas-Froufe, Natalia (2020). "Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.01>

Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; Silva-Rodríguez, Alba; Direito-Rebollal, Sabela; García-Orosa, Berta (2020). "Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>

Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

Castromil, Antón R.; Rodríguez-Díaz, Raquel; Garrigós, Paula (2020). "La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en Twitter y debates electorales". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>

Rodríguez-Breijo, Vanessa; Gallardo-Camacho, Jorge (2020). "Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290218.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.18>

González-Neira, Ana; Berrocal-Gonzalo, Salomé; Zamora-Martínez, Patricia (2020). "Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290221.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.21>

COVID-19

2022

Rivas-de-Roca, Rubén; García-Gordillo, Mar (2022). "Brussels will pay for everything. The shaping of the European public sphere before NextGenerationEU". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.01>

Arce-García, Sergio; Said-Hung, Elías; Mottareale, Daría (2022). "Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on Twitter during the pandemic in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.10>

Tuñón-Navarro, Jorge; López-Álvarez, Sergio (2022). "Marcos comunicativos en la estrategia online de los partidos políticos europeos durante la crisis del coronavirus: una mirada poliédrica a la extrema derecha". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310313.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.13>

Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

Cardoso, Gustavo; Sepúlveda, Rita; Narciso, Inês (2022). "WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310321.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21>

Pardo, Rebeca; Morcate, Montse (2022). "Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.01>

David, Anca-Elena; Enache, Costin-Răzvan; Hasmăţuchi, Gabriel; Stanciu, Raluca (2022). "No need for the needle. A qualitative analysis of the antivax movement in Romania". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.03>

2021

Arcila-Calderón, Carlos; Blanco-Herrero, David; Oller-Alonso, Martín (2021). "Trusting communication of the pandemic: the perceptions of Spanish citizens regarding government information on Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300606.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.06>

Salvador-Oliván, José-Antonio; Marco-Cuenca, Gonzalo; Arquero-Avilés, Rosario (2021). "Análisis de contenido y nivel de evidencia de los artículos sobre Covid-19 más citados en la Web of Science". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300617.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.17>

Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; Moreno-Castro, Carolina (2021). "Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300618.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>

Romero-Sánchez, Eduardo; Hernández-Pedreño, Manuel; Gómez-Hernández, José-Antonio (2021). "Función social y digital de las bibliotecas públicas en España tras la crisis económica y sociosanitaria: perspectivas y retos". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300510.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.10>

Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José (2021). "Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>

Park, Hyejin; Biddix, J. Patrick; Park, Han Woo (2021). "Discussion, news information, and research sharing on social media at the onset of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.05>

Silva-Rodríguez, Alba (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Corredor-Lanas, Patricia; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Montañés-García, Fernando (2021). "Impacto de la pandemia Covid-19 sobre la publicidad. España como laboratorio de la crisis y de las tendencias comunicativas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300313.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.13>

Thelwall, Mike (2021). "Can Twitter give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries' English tweets to 21 March 2021". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

Pulido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia (2021). "Uso institucional de Twitter para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

2020

Sanjuán-Pérez, Antonio; Martínez-Costa, Sandra; Videla-Rodríguez, José-Juan; Nozal-Cantarero, Teresa (2020). "Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290611.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.11>

- Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel** (2020). "Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>
- Valera-Ordaz, Lidia; Doménech-Beltrán, Jaume** (2020). "Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290616.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.16>
- Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R.** (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>
- Mauri-Ríos, Marcel; Ramon-Vegas, Xavier; Rodríguez-Martínez, Ruth** (2020). "Media coverage of the Covid-19 crisis: recommendations and proposals for self-regulation". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290622.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.22>
- Silva-Torres, Juan-José; Martínez-Martínez, Luz; Cuesta-Cambra, Ubaldo** (2020). "Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290627.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.27>
- Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban** (2020). "European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04>
- Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José** (2020). "Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>
- Diviu-Miñarro, Clàudia; Cortiñas-Rovira, Sergi** (2020). "Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290512.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.12>
- García-Santamaría, José-Vicente; Pérez-Serrano, María-José; Rodríguez-Pallares, Miriam** (2020). "Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290513.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>
- Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia** (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>
- Túñez-López, Miguel; Vaz-Álvarez, Martín; Fieiras-Ceide, César** (2020). "Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290518.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.18>
- Cantero-de-Julián, Juan-Ignacio; Sidorenko-Bautista, Pavel; Herranz-de-la-Casa, José-María** (2020). "Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290523.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Orduña-Malea, Enrique; Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, José-Antonio** (2020). "Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Moreno, Ángeles; Fuentes-Lara, Cristina; Navarro, Cristina** (2020). "Covid-19 communication management in Spain: Exploring the effect of information-seeking behavior and message reception in public's evaluation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290402.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.02>
- Odrizola-Chéné, Javier; Díaz-Noci, Javier; Serrano-Tellería, Ana; Pérez-Arozamena, Rosa; Pérez-Altable, Laura; Linares-Lanzman, Juan; García-Carretero, Lucía; Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Torres-Mendoza, Manuel; Antón-Bravo, Adolfo** (2020). "Inequality in times of pandemics: How online media are starting to treat the economic consequences of the coronavirus crisis". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290403.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.03>
- Arroyo-Vázquez, Natalia; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2020). "La biblioteca integrada en la enseñanza universitaria online: situación en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290404.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.04>

Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de *okdiario.com* y *eldiario.es*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>

Huertas, Assumpció; Oliveira, Andrea; Girotto, Michele (2020). "Gestión comunicativa de crisis de las oficinas nacionales de turismo de España e Italia ante la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.10>

García-Marín, David (2020). "Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas *fake* y *fact-checking* en la crisis de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290411.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.11>

Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández-Souto, Ana-Belén; Puentes-Rivera, Iván (2020). "Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19>

Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de *covidDATA-19*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>

Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>

Domínguez-Aroca, María-Isabel; Grupo #AyudaBiblioteca (2020). "Cooperación de profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud como respuesta a la pandemia de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290430.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.30>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

Costa-Sánchez, Carmen; López-García, Xosé (2020). "Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>

Rodero, Emma (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>

Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>

Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>

López-García, Guillermo (2020). "Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.11>

Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>

Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

Igartua, Juan-José; Ortega-Mohedano, Félix; Arcila-Calderón, Carlos (2020). "Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.18>

Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

Torres-Salinas, Daniel (2020). "Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.15>

Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M. (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>

Xifra, Jordi (2020). "Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290220.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.20>

Casero-Ripollés, Andreu (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

ECONOMÍA, INDUSTRIA, LEYES, POLÍTICAS DE INFORMACIÓN

2022

Espaliú-Berdud, Carlos (2022). "Legal and criminal prosecution of disinformation in Spain in the context of the European Union". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.22>

Vázquez-Álvarez, Iñaki (2022). "El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>

Cordón-García, José-Antonio; Muñoz-Rico, María (2022). "Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>

Izcara-Temprano, Arrate; Gómez-Díaz, Raquel; García-Rodríguez, Araceli (2022). "Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.09>

2021

García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema (2021). "Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>

Rodríguez-Bravo, Blanca; Fernández-Ramos, Andrés; De-la-Mano, Marta; Vianello-Osti, Marina (2021). "The evolution and revision of big deals: a review from the perspective of libraries". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300415.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.15>

Vacas-Aguilar, Francisco (2021). "El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia Disney+". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300413.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.13>

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I. (2021). "Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300222.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.22>

2020

Magadán-Díaz, Marta; Rivas-García, Jesús I. (2020). "El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290625.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>

Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-Rovira, Cristina (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>

Brogi, Elda (2020). "The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290529. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.29>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Paricio-Esteban, Pilar; Bruno-Carlos, Teresa; Alonso-Romero, Elvira; García-Alcober, María P. (2020). "Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290335. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.35>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Fernández-Paradas, Antonio-Rafael (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

Curto-Rodríguez, Ricardo (2020). "Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

Osuna-Alarcón, María R.; Rodríguez-Hernández, María-del-Pilar (2020). "Investigación, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290119. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.19>

GÉNERO Y SEXUALIDAD

2022

García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan (2022). "The (in)visibility of women in the press specializing in literature: an analysis of the presence of women writers in Spanish cultural supplements". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310319. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.19>

Oliveira-Araujo, Rubén (2022). "La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310102. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.02>

Martín-Cárdaba, Miguel A.; Porto-Pedrosa, Leticia; Verde-Pujol, Lucía (2022). "Representación de la belleza femenina en publicidad. Efectos sobre el bienestar emocional, la satisfacción corporal y el control del peso en mujeres jóvenes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310117. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.17>

2021

Álvarez-Cueva, Priscila; Figueras-Maz, Mònica; Medina-Bravo, Pilar (2021). "Evolución de la heteronormatividad a partir de una categorización de los estereotipos de género. Análisis de los videoclips musicales más populares". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300501. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.01>

Ferran-Ferrer, Núria; Castellanos-Pineda, Patricia; Minguillón, Julià; Meneses, Julio (2021). "The gender gap on the Spanish Wikipedia: Listening to the voices of women editors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300516. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.16>

Levand, Mark A. (2021). "Communication strategies and responses to change around issues of sexuality in Catholic higher education". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.04>

Olveira-Araujo, Rubén; Argiñano, José-Luis (2021). "The portrayal of sex in online media as conflictive, feminized behavior far from hedonic pleasure". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300507.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.07>

Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

Park, Sejung; Kim, Jiwon (2021). "Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300505.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.05>

Piñeiro-Otero, Teresa; Martínez-Rolán, Xabier (2021). "Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02>

Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén (2021). "La universidad como espacio público: la emergencia de actores y escenarios académicos en la controversia sobre prostitución". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300506.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.06>

Saneleuterio, Elia; Soler-Campo, Sandra (2021). "Validación y aplicación de un instrumento para el análisis de estereotipos de género en largometrajes de dibujos animados". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300503.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.03>

Thelwall, Mike (2021). "Can Twitter give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries' English tweets to 21 March 2021". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>

Flores, Ángela; Balmy, Sylvaine; Guardiola, Elena; Escudero, Nuria; Hernández, María-Ángeles; Molina, Elena; Ortega, Patricia; Rojo, Mónica (2021). "A survey on the structure, organization, and functions of medical information departments in the pharmaceutical industry in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.10>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Lethe and alétheia: a study on cases of sexual harassment towards public library staff in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300319.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.19>

Campos-Rueda, Marcela; Herrera-Damas, Susana (2021). "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300207.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.07>

Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

Manning, Jimmie (2021). "Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300114.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.14>

Masanet, Maria-Jose; Pires, Fernanda; Gómez-Puertas, Lorena (2021). "Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300112.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12>

2020

López-de-Ayala, María-Cruz; Vizcaíno-Laorga, Ricardo; Montes-Vozmediano, Manuel (2020). "Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290604.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>

Álvarez-Monsiváis, Edrei (2020). "Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290621.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.21>

Thelwall, Mike; Abdoli, Mahshid; Lebedzewicz, Anna; Bailey, Carol (2020). "Gender disparities in UK research publishing: Differences between fields, methods and topics". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290415.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.15>

Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>

Alvarado-López, María-Cruz; Martín-García, Noemí (2020). "Techos de cristal en la industria publicitaria española: profesionales femeninas tras las campañas galardonadas en los premios a la eficacia de la comunicación comercial (2002-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290314.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.14>

Papí-Gálvez, Natalia; Hernández-Ruiz, Alejandra; López-Berna, Sonia (2020). "Digital transformation in the advertising industry from a gender perspective: an analysis of the top agencies". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290323.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.23>

De-Caso-Bausela, Elisa; González-de-Garay, Beatriz; Marcos-Ramos, María (2020). "Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290208.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.08>

Orbegozo-Terradillos, Julen; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi (2020). "Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en #ElDebateDecisivo y #L6Neldebate". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290209.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.09>

Iranzo-Cabrera, María (2020). "#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

Fernández-Paradas, Antonio-Rafael (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

GESTIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, USABILIDAD Y VISUALIZACIÓN

2021

Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

Arrufat-Pérez-de-Zafra, María-Asunción; Herrera-Nieves, Liliana; Olivencia-Carrión, María-Angustias (2021). "Evaluación de la accesibilidad al contenido digital según los espectadores de Netflix". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300511.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.11>

García-Prieto, Victoria; Aguaded, Ignacio (2021). "The accessibility of BBC television to users with disabilities: from the law to user satisfaction". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300518.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.18>

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>

2020

Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia (2020). "An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290514.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.14>

Éito-Brun, Ricardo; Lobón-Márquez, Isabel-María (2020). "Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales: una actualización". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290521.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.21>

Ferrer-Sapena, Antonia; Calabuig, José-Manuel; Peset, Fernanda; Sánchez-del-Toro, Isabel (2020). "Trabajar con datos abiertos en tiempos de pandemia: uso de covidDATA-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.21>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel (2020). "Tecnologías para luchar contra la pandemia Covid-19: geolocalización, rastreo, big data, SIG, inteligencia artificial y privacidad". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290429.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.29>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Córdoba-Cabús, Alba (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>

Curto-Rodríguez, Ricardo (2020). "Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.15>

García-García, Jesús; Alonso-Magdaleno, María-Isabel (2020). "Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación 'Dónde van mis impuestos'". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290117.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.17>

INDEXACIÓN Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

2021

Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

Escandell-Poveda, Raquel; Iglesias-García, Mar; Papí-Gálvez, Natalia (2021). "Who does SEO in Spain? A cybermetric methodology for the construction of company universes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300419.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.19>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

2020

Saorín, Tomás; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Baños-Moreno, María-José (2020). "Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290509.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.09>

Marzal, Miguel-Ángel (2020). "A taxonomic proposal for multiliteracies and their competences". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290435.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.35>

Zamora-Medina, Rocío; Losada-Díaz, José-Carlos; Vázquez-Sande, Pablo (2020). "A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290327.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.27>

Bailón-Elvira, Juan-Carlos; Cobo-Martín, Manuel-Jesús; López-Herrera, Antonio-Gabriel (2020). "Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos, detección de errores y recomendaciones de mejora". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290226.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.26>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Szostak, Rick (2019). "A synthetic approach to the classification of music. Review article". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290105.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.05>

INFORMETRÍA, BIBLIOMETRÍA E INDICADORES

2022

Xia, Mengran; Huang, Han; Wang, Hongyu; Lin, Jing (2022). "Structural analysis and evolutionary exploration based on the research topic network of a field: a case in high-frequency trading". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.14>

Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Arroyo-Machado, Wenceslao (2022). "Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310220.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.20>

Segado-Boj, Francisco; Gómez-García, Salvador; Díaz-Campo, Jesús (2022). "Intellectual and thematic structure of Communication research in *Scopus* (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310110.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10>

Trillo-Domínguez, Magdalena; De-Moya-Anegón, Félix (2022). "Map of scientific research on Communication in Spain: study fronts and rankings of authors, publications and institutions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.12>

Repiso, Rafael; Moreno-Delgado, Alicia (2022). "Producción científica española en Comunicación indexada en *Web of Science*: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghai". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.19>

2021

Salvador-Oliván, José-Antonio; Marco-Cuenca, Gonzalo; Arquero-Avilés, Rosario (2021). "Análisis de contenido y nivel de evidencia de los artículos sobre Covid-19 más citados en la *Web of Science*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300617.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.17>

Li, Xuemei; Thelwall, Mike; Mohammadi, Ehsan (2021). "How are encyclopedias cited in academic research? *Wikipedia*, *Britannica*, *Baidu Baike*, and *Scholarpedia*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300508.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.08>

Orduña-Malea, Enrique (2021). "The unbearable lightness of the evaluation of research projects: do we need to regularize the professional activity of research evaluation?". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300413.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.13>

Turpo-Gebera, Osbaldo; Limaymanta, César H.; Sanz-Casado, Elías (2021). "Producción científica y tecnológica de Perú en el contexto sudamericano: Un análisis cuantitativo". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300515.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.15>

Escandell-Poveda, Raquel; Iglesias-García, Mar; Papí-Gálvez, Natalia (2021). "Who does SEO in Spain? A cybermetric methodology for the construction of company universes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300419.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.19>

Guerrero-Bote, Vicente P.; Moed, Henk F.; De-Moya-Anegón, Félix (2021). "A further step forward in measuring journals' technological factor". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300406.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.06>

Krauskopf, Erwin (2021). "The Shanghai Global Ranking of Academic Subjects: Room for improvement". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300408.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.08>

Repiso, Rafael; Merino-Arribas, Adoración; Cabezas-Clavijo, Álvaro (2021). "El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en *Sustainability* (2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300409.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.09>

Aguillo, Isidro F. (2021). "Respuesta a Delgado-López-Cózar *et al.*: Factor de impacto: Muchas declaraciones y pocos resultados. Letter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300315.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.15>

Delgado-López-Cózar, Emilio; Ràfols, Ismael; Abadal, Ernest (2021). "Letter: A call for a radical change in research evaluation in Spain". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.09>

Gregorio-Chaviano, Orlando; Repiso, Rafael; Calderón-Rehecho, Antonio; León-Marín, Joaquín; Jiménez-Contreras, Evaristo (2021). "Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300318.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18>

Segado-Boj, Francisco; Prieto-Gutiérrez, Juan-José; Díaz-Campo, Jesús (2021). "Redes de coautorías de la investigación española y latinoamericana en Comunicación (2000-2019): cohesión interna y aislamiento transcontinental". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300305.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.05>

Leydesdorff, Loet; Tekles, Alexander; Bornmann, Lutz (2021). "A proposal to revise the disruption index". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300121.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.21>

2020

Guallar, Javier; López-Robles, José-Ricardo; Abadal, Ernest; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Revistas españolas de Documentación en Web of Science: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290606.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.06>

Bornmann, Lutz; Hug, Sven (2020). "Bibliometrics-based heuristics: What is their definition and how can they be studied? - Research note". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.20>

García-Marco, Francisco-Javier; Figuerola, Carlos G.; Pinto, María (2020). "Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290427.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>

De-Moya-Anegón, Félix (2020). "Letter. Research evaluation entities cause a shift of publication to Q1 journals". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290431.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.31>

Sanabre, Carles; Pedraza-Jiménez, Rafael; Vinyals-Mirabent, Sara (2020). "Double-entry analysis system (DEAS) for comprehensive quality evaluation of websites: case study in the tourism sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290432.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.32>

Herrera-Viedma, Enrique; López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús (2020). "Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290322.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.22>

Thelwall, Mike (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

Tahamtan, Iman; Bornmann, Lutz (2020). "Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.02>

Moral-Muñoz, José A.; Herrera-Viedma, Enrique; Santisteban-Espejo, Antonio; Cobo, Manuel J. (2019). "Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290103.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.03>

Ortega, José-Luis (2020). "Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publications". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.07>

PATRIMONIO Y MUSEOS. HUMANIDADES DIGITALES

2022

Toscano, Maurizio; Cobo, Manuel J.; Herrera-Viedma, Enrique (2022). "Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310211.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.11>

2021

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

2020

Toscano, Maurizio; Rabadán, Aroa; Ros, Salvador; González-Blanco, Elena (2020). "Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290601.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.01>

Perpinyà-Morera, Remei; Cid-Leal, Pilar (2020). "Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales y movilizaciones ciudadanas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290610.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.10>

Fernández-Paradas, Antonio-Rafael (2020). "Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.10>

PERIODISMO Y MEDIOS**2022**

Martín-García, Alberto; Buitrago, Álex; Aguaded, Ignacio (2022). "La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del *community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310303.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>

Carvajal, Miguel; Mondéjar, Dámaso; Valero-Pastor, José M.; De-Lara, Alicia; García-Avilés, José A.; Arias- Robles, Félix (2022). "Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Peñafiel-Saiz, Carmen; Manias-Muñoz, Miren; Manias-Muñoz, Itsaso (2022). "Profile of digital slow journalism audiences in Argentina, Colombia, and Mexico". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310307.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.07>

Palau-Sampio, Dolors; Carratalá, Adolfo (2022). "Injecting disinformation into public space: pseudo-media and reality-altering narratives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.12>

Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan (2022). "The (in)visibility of women in the press specializing in literature: an analysis of the presence of women writers in Spanish cultural supplements". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310319.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.19>

Moreno-Gil, Victoria; Ramon-Vegas, Xavier; Mauri-Ríos, Marcel (2022). "Bringing journalism back to its roots: examining fact-checking practices, methods, and challenges in the Mediterranean context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.15>

Scolari, Carlos A. (2022). "Evolution of the media: map of a discipline under construction. A review". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310217.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.17>

Pardo, Rebeca; Morcate, Montse (2022). "Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310201.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.01>

Masip, Pere; López-García, Xosé; Díaz-Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso-Ayerdi, Koldobika (2022). "Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>

Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago (2022). "La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

Olveira-Araujo, Rubén (2022). "La transexualidad en los cibermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310102.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.02>

Castillo-Díaz, Ana; De-Aguilera-Moyano, Miguel; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Villafañe-Gallego, Justo (2022). "Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>

Vázquez-Herrero, Jorge; Sirkkunen, Esa (2022). "Back to Fukushima: Perceptions and effects of an immersive journalism story". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310108.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.08>

2021

Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro (2021). "Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

Paz-Rebollo, María-Antonia; Cáceres-Zapatero, María-Dolores; Martín-Sánchez, Isabel (2021). "Suscripción a la prensa digital como contención a los discursos de odio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300613.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.13>

Herrero, Esperanza; Herrera-Damas, Susana (2021). "El fact-checking hispanohablante: competencias, dificultades y propuestas de mejora desde la perspectiva de sus profesionales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.12>

García-Santamaría, José-Vicente; Alcolea-Díaz, Gema (2021). "Mediapro: reconversión de un carrier en grupo global de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300512.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.12>

Humanes, María-Luisa; Alcolea-Díaz, Gema; González-Lozano, Manuel (2021). "Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300514.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>

Olveira-Araujo, Rubén; Argiñano, José-Luis (2021). "The portrayal of sex in online media as conflictive, feminized behavior far from hedonic pleasure". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300507.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.07>

Cano-Orón, Lorena; Calvo, Dafne; Llorca-Abad, Germán; Mestre-Pérez, Rosanna (2021). "Media crisis and disinformation: the participation of digital newspapers in the dissemination of a denialist hoax". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300412.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>

Marín, Alba (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>

Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José (2021). "Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>

Silva-Rodríguez, Alba (2021). "Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300410.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Callejo-Gallego, Javier (2021). "Regímenes de blockchain para el ejercicio del periodismo: innovación entre pruebas y errores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.22>

Gil de Zúñiga, Homero; Cheng, Zicheng (2021). "Origin and evolution of the News Finds Me perception: Review of theory and effects". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300321.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.21>

López-García, Xosé; Vizoso, Ángel (2021). "Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>

Parratt-Fernández, Sonia; Mayoral-Sánchez, Javier; Mera-Fernández, Montse (2021). "The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300317.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>

Pérez-Seijo, Sara (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>

Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>

Canavilhas, João (2021). "Epistemology of mobile journalism. A review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300103.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.03>

Deuze, Mark (2021). "On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300105.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>

García-Avilés, José-Alberto (2021). "Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020)". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300110.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

Goyanes, Manuel; Gil de Zúñiga, Homero (2021). "Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300101.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.01>

Vázquez-Barrio, Tamara; Sánchez-Valle, María; Viñarás-Abad, Mónica (2021). "Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>

García-Rayado, Jaime; Royo-Montañés, Sonia; Torres, Lourdes (2021). "Interacción de las instituciones de auditoría pública con los usuarios a través de los medios de comunicación social". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.09>

Medina-Laverón, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Breiner, James (2021). "Some viable models for digital public-interest journalism". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300118.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.18>

López-Hidalgo, Antonio; López-Redondo, Isaac (2021). "Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: *La grieta*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300117.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.17>

2020

Tejedor-Calvo, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Moncada-Moncada, Andrés-José; Alencar-Dornelles, Mariana (2020). "Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290602.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.02>

Agirre-Maiora, Antxoka; Murua-Uria, Imanol; Zabalondo-Loidi, Beatriz (2020). "Modelos de negocio ajustados para proyectos periodísticos reposados: subsistencia económica de medios slow". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290620. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.20>

Solves, Josep; Arcos-Urrutia, Juan-Manuel (2020). "Periodistas ante la inmigración: sobre aspiraciones y hechos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290609. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.09>

Rodríguez-Fernández, María-Magdalena; Martínez-Fernández, Valentín-Alejandro; Juanatey-Boga, Óscar (2020). "Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290631. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.31>

Guerrero-Solé, Frederic; Suárez-Gonzalo, Sara; Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís (2020). "Social media, context collapse and the future of data-driven populism". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290506. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.06>

Ardèvol-Abreu, Alberto; Delpontí, Patricia; Rodríguez-Wangüemert, Carmen (2020). "Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and users' interaction with social media content". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290507. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.07>

López-Martín, Álvaro (2020). "Cobertura informativa en Twitter de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>

Alcaraz-Martínez, Rubén; Ribera-Turró, Mireia; Granollers-Saltiveri, Toni; Pascual, Afra (2020). "Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital: una propuesta metodológica basada en indicadores heurísticos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290515. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.15>

Planells-Artigot, Enrique; Martí-Sánchez, Myriam; Moreno-Castro, Carolina (2020). "Presence of think tanks in the Spanish digital press". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290517. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.17>

Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>

Sintes-Olivella, Marçal; Xicoy-Comas, Enric; Yeste-Piquer, Elena (2020). "Blockchain al servicio del periodismo de calidad. El caso Civil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290522. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.22>

Moreno-Moreno, Elsa; Sanjurjo-San-Martín, Elena-Luisa (2020). "Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España: confianza, orientación política y grado de consumo digital". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290524. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.24>

Suárez-Villegas, Juan-Carlos; Rodríguez-Martínez, Ruth; Ramon-Vegas, Xavier (2020). "Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290525. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.25>

Parra-Valero, Pablo; Rubio-Jordán, Ana-Virginia (2020). "Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290526. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.26>

Masip, Pere; Suau, Jaume; Ruiz-Caballero, Carlos (2020). "Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290527. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>

Villafañe, Justo; Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Martín-Sáez, José-Luis (2020). "Reputación de los medios de comunicación españoles". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290407. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.07>

Sixto-García, José; López-García, Xosé; Toural-Bran, Carlos (2020). "Oportunidades para la cocreación de contenidos en los diarios nativos digitales". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290426. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.26>

Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2020). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de *okdiario.com* y *eldiario.es*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>

Lázaro-Rodríguez, Pedro; Herrera-Viedma, Enrique (2020). "Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290302.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>

Rodero, Emma (2020). "Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.06>

Andreu-Sánchez, Celia; Martín-Pascual, Miguel-Ángel (2020). "Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290309.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.09>

Masip, Pere; Aran-Ramspott, Sue; Ruiz-Caballero, Carlos; Suau, Jaume; Almenar, Ester; Puertas-Graell, David (2020). "Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290312.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>

Ortiz-de-Guinea-Ayala, Yolanda; Nájera-Sánchez, Juan-José; Montero-Navarro, Antonio (2020). "Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290317.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17>

Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

Roger-Monzó, Vanessa; Castelló-Sirvent, Fernando (2020). "Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290331.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.31>

Aznar, Hugo; Suay-Madrid, Amparo (2020). "Tratamiento y participación de las personas mayores en los medios de comunicación: opinión cualificada de los periodistas especializados". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290332.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.32>

Córdoba-Cabús, Alba (2020). "Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los *Data Journalism Awards 2019*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290328.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.28>

Casero-Ripollés, Andreu (2020). "Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290223.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; López-García, Guillermo; Corbella-Cordomi, Juan-María (2020). "Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

Durán, Ángeles; Fernández-Beltrán, Francisco (2020). "Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290207.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.07>

Iranzo-Cabrera, María (2020). "#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

Márquez, Israel; Peñamarín, Cristina (2020). "CTX: hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.13>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera española". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

PROFESIÓN Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

2022

Ahedo-Gurrutxaga, Igor; Martínez-Palacios, Jone; Ormazabal-Gaston, Andere (2022). "Letter. Central nodes in the reform of the Spanish Universities Law". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310309.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.09>

Mastrobattista, Ludovica; Merchán-Sánchez-Jara, Javier (2022). "Identificación y análisis de factores de desapego de la lectura digital en el entorno académico: una revisión crítica de la bibliografía". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310207.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.07>

Sánchez-García, Sandra; Larrañaga, Elisa; Yubero, Santiago (2022). "Reading and associated competences of information and documentation professionals. The reading behavior of future librarians". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310219.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.19>

Masip, Pere; López-García, Xosé; Díaz-Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso-Ayerdi, Koldobika (2022). "Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>

Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago (2022). "La enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

Barrera, Carlos (2022). "The beginnings of communication schools in Spain within their international context". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.07>

Álvarez-Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio; Ruiz-Mora, Isabel (2022). "Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín (2022). "La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

Fernández-Gómez, Erika; Feijoo-Fernández, Beatriz (2022). "Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Propuesta de formación online para el futuro profesional". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>

2021

Anglada, Lluís M. (2021). "Carta: Reflexiones sobre posibles razones de una minorización profesional excesiva y propuestas para su reversión". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300604.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.04>

García-Galera, María-del-Carmen; Martínez-Nicolás, Manuel; Del-Hoyo-Hurtado, Mercedes (2021). "Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300307.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.07>

López-Yepes, José (2021). "Una nota complementaria al artículo 'Biblioteconomía y Documentación en España: balance de 40 años de estudios universitarios'". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300302.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.02>

Abadal, Ernest; Ollé, Candela; López-Borrull, Alexandre (2021). "Library and Information science in Spain: an assessment of 40 years of university studies". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300215.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.15>

Paletta, Francisco-Carlos; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio; Moreira-González, José-Antonio (2021). "Competências e habilidades digitais requeridas aos profissionais da informação nos anúncios brasileiros de emprego na web". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300108.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.08>

2020

Santos-Hermosa, Gema; Estupinyà, Eva; Nonó-Rius, Brigit; París-Folch, Lidón; Prats-Prat, Jordi (2020). "Open educational resources (OER) in the Spanish universities". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290637.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.37>

López-Yepes, José (2020). "A propósito de la dirección de tesis doctorales de Biblioteconomía y Documentación en las universidades españolas (1982-2020)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290511.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.11>

Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada; Said-Hung, Elías; Castillo-Esparcia, Antonio (2020). "Titularidad y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290422.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>

Sales, Dora; Cuevas-Cerveró, Aurora; Gómez-Hernández, José-Antonio (2020). "Perspectives on the information and digital competence of Social Sciences students and faculty before and during lockdown due to Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290423.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.23>

Seoane-Pérez, Francisco; Martínez-Nicolás, Manuel; Vicente-Mariño, Miguel (2020). "Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290433.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.33>

Erazo-Coronado, Lucy; Llano-Aristizábal, Sergio; Garcés-Pretzel, Miguel; Erazo-Coronado, Ana-María (2020). "Impacto de la comunicación de la responsabilidad social universitaria en la selección de universidad y efecto mediador de la reputación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290438.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.38>

González-Alcaide, Gregorio; González-Teruel, Aurora (2020). "Dirección de tesis doctorales como reflejo de la Biblioteconomía y Documentación académica española: actores y temas". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290441.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.41>

Palacio, Manuel; Mejón, Ana (2020). "Historiografía y capital simbólico de los estudios en Comunicación, Cine y Televisión en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290442.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.42>

Serra, Marcello; González, Rayco; Lozano, Jorge (2020). "Afinidades y divergencias. Una mirada semiótica a los estudios de la Comunicación". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290443.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.43>

Aleixandre-Benavent, Rafael; Castelló-Cogollos, Lourdes; Valderrama-Zurián, Juan-Carlos (2020). "Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290408.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>

Iturregui-Mardaras, Leire; Gutiérrez-Cuesta, Juan-José; Cantalapiedra-González, María-José (2020). "Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediation". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.20>

Iranzo-Cabrera, María (2020). "#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290222.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.22>

Ruiz-Aranguren, María; Cantalapiedra, María-José (2020). "Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290210.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

PUBLICIDAD Y MARKETING

2022

Baladrón-Pazos, Antonio-José; Correyero-Ruiz, Beatriz; Manchado-Pérez, Benjamín (2022). "La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310113.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.13>

Fernández-Gómez, Erika; Feijoo-Fernández, Beatriz (2022). "Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Propuesta de formación online para el futuro profesional". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>

Martín-Cárdaba, Miguel A.; Porto-Pedrosa, Leticia; Verde-Pujol, Lucía (2022). "Representación de la belleza femenina en publicidad. Efectos sobre el bienestar emocional, la satisfacción corporal y el control del peso en mujeres jóvenes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310117.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.17>

2021

Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

Martínez-Pastor, Esther; Vizcaíno-Laorga, Ricardo (2021). "Menores y publicidad de juegos de azar en internet: nuevos formatos, contenidos publicitarios y retos en la protección de los menores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300420.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.20>

Corredor-Lanas, Patricia; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Montañés-García, Fernando (2021). "Impacto de la pandemia Covid-19 sobre la publicidad. España como laboratorio de la crisis y de las tendencias comunicativas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300313.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.13>

De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemi (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>

Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

Núñez-Cansado, Marian; López-López, Aurora; Somarriba-Arechavala, Noelia (2021). "Publicidad encubierta en los kids-fluencers. Una propuesta metodológica aplicada al estudio de caso de los diez youtubers menores con más seguidores de España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300219.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.19>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded* content y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

2020

Feijoo-Fernández, Beatriz; Sádaba-Chalezquer, Charo; Bugueño-Ipinza, Simón (2020). "Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290630.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.30>

Alvarado-López, María-Cruz; Martín-García, Noemí (2020). "Techos de cristal en la industria publicitaria española: profesionales femeninas tras las campañas galardonadas en los premios a la eficacia de la comunicación comercial (2002-2018)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290314.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.14>

Estanyol, Elisenda (2020). "Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290334.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.34>

Papí-Gálvez, Natalia; Hernández-Ruiz, Alejandra; López-Berna, Sonia (2020). "Digital transformation in the advertising industry from a gender perspective: an analysis of the top agencies". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290323.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.23>

Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

Tuñón-Navarro, Jorge; Catalán-Matamoros, Daniel (2020). "Comparación de las estrategias de campaña online para albergar la Agencia Europea de Medicamentos". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290225.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.25>

Mayo-Cubero, Marcos (2020). "News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290211.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.11>

Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>

Jara-Reyes, René-Eduardo; Berrios, Matías; Moreno, Deborah (2020). "Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades. Encuadres en la cobertura noticiosa de escándalos políticos en Chile (2014-2016)". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290224.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.24>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökallı, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

REDES SOCIALES Y SERVICIOS EN RED

2022

Martín-García, Alberto; Buitrago, Álex; Aguaded, Ignacio (2022). "La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del *community manager* de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310303.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>

Morejón-Llamas, Noemí; Martín-Ramallal, Pablo; Micaletto-Belda, Juan-Pablo (2022). "Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310308.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.08>

Arce-García, Sergio; Said-Hung, Elías; Mottareale, Daría (2022). "Astroturfing as a strategy for manipulating public opinion on Twitter during the pandemic in Spain". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310310.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.10>

Colás-Bravo, Pilar; Quintero-Rodríguez, Iván (2022). "YouTube como herramienta para el aprendizaje informal". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310315.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.15>

Cardoso, Gustavo; Sepúlveda, Rita; Narciso, Inês (2022). "WhatsApp and audio misinformation during the Covid-19 pandemic". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310321.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.21>

Fenoll, Vicente (2022). "Third-order election. Spanish political parties' communication on Facebook during the 2019 European Parliament election campaign". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.06>

Guallar, Javier; Franch, Pere; Boté-Vericad, Juan-José; Anton, Laura (2022). "How do legacy and digital media curate coronavirus content. An assessment of newsletters from the USA and four European countries". *Profesional de la información*, v. 31, n. 3, e310318.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.18>

De-Lara, Alicia; Erviti, María-Carmen; León, Bienvenido (2022). "Communication strategies in the climate change debate on Facebook. Discourse on the Madrid Climate Summit (COP 25)". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310202.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.02>

Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente (2022). "Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310203.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>

García-Marín, David; Salvat-Martinrey, Guiomar (2022). "Viralizar la verdad. Factores predictivos del engagement en el contenido verificado en TikTok". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310210.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.10>

Guerrero-Pico, Mar; Establés, María-José; Costa-Sánchez, Carmen (2022). "Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12>

Tabernero-Sala, Rosa; Colón-Castillo, María-Jesús; Sampérez-Hernández, Marta; Campos-Bandrés, Iris-Orosia (2022). "Promoción de la lectura en la sociedad digital. El book-trailer del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310213.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.13>

Ramírez-García, Antonia; Gutiérrez-Arenas, María-del-Pilar; Gómez-Moreno, Marta (2022). "Maquiavelismo y deseo de querer ser youtuber y/o influencer en las generaciones Z y Alfa". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.14>

Peña-Fernández, Simón; Larrondo-Ureta, Ainara; Morales-i-Gras, Jordi (2022). "Current affairs on TikTok. Virality and entertainment for digital natives". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.06>

Zarrabeitia-Bilbao, Enara; Morales-i-Gras, Jordi; Rio-Belver, Rosa-María; Garechana-Anacabe, Gaizka (2022). "Green energy: identifying development trends in society using Twitter data mining to make strategic decisions". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310114.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.14>

Bornmann, Lutz; Haunschild, Robin; Tekles, Alexander (2022). "Are there biases in decisions to tweet on scientific papers? A plea for conducting an experimental Twitter study. Technical note". *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310115.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.15>

2021

Pedrero-Esteban, Luis-Miguel; Pérez-Escoda, Ana; Establés, María-José (2021). "Brexit's impact on Spanish media discourse: news coverage and audience reaction on Twitter". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300610.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.10>

Córdoba-Cabús, Alba; Hidalgo-Arjona, Manuel; López-Martín, Álvaro (2021). "Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300611.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>

Ferran-Ferrer, Núria; Castellanos-Pineda, Patricia; Minguillón, Julià; Meneses, Julio (2021). "The gender gap on the Spanish Wikipedia: Listening to the voices of women editors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300516.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.16>

Levand, Mark A. (2021). "Communication strategies and responses to change around issues of sexuality in Catholic higher education". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300504.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.04>

Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

Park, Sejung; Kim, Jiwon (2021). "Tweeting about abusive comments and misogyny in South Korea following the suicide of Sulli, a female K-pop star: Social and semantic network analyses". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300505.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.05>

Piñeiro-Otero, Teresa; Martínez-Rolán, Xabier (2021). "Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300502.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02>

Rivas-Herrero, Beatriz; Igartua, Juan-José (2021). "Los jóvenes se sumergen en *Instagram*. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300509.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.09>

Saiz-Echezarreta, Vanesa; Galletero-Campos, Belén (2021). "La universidad como espacio público: la emergencia de actores y escenarios académicos en la controversia sobre prostitución". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300506.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.06>

Azurmendi, Ana; Etayo, Cristina; Torrell, Angelina (2021). "*Sharenting* y derechos digitales de los niños y adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300407.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.07>

Cervi, Laura; Marín-Lladó, Carles (2021). "What are political parties doing on *TikTok*? The Spanish case". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300403.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.03>

Díaz-Campo, Jesús; Segado-Boj, Francisco; Fernández-Gómez, Erika (2021). "Hábitos del usuario y tipo de red social como predictores de consumo y difusión de noticias". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300417.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.17>

Loiti-Rodríguez, Sara; Genaut-Arratibel, Aingeru; Cantalapiedra-González, María-José (2021). "Crisis communication in audiovisual format: information from Spain's *National Health System* on *YouTube* in 2020". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300416.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.16>

Mellado, Claudia; Cárcamo-Ulloa, Luis; Alfaro, Amaranta; Inai, Darla; Isbej, José (2021). "Fuentes informativas en tiempos de Covid-19: Cómo los medios en Chile narraron la pandemia a través de sus redes sociales". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300421.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.21>

Park, Hyejin; Biddix, J. Patrick; Park, Han Woo (2021). "Discussion, news information, and research sharing on social media at the onset of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300405.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.05>

Sánchez-Castillo, Sebastián; Mercado-Sáez, María-Teresa (2021). "Sufro una grave enfermedad rara. Reto a cantar y hacer coreografías en *TikTok*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300414.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.14>

Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>

Thelwall, Mike (2021). "Can *Twitter* give insights into international differences in Covid-19 vaccination? Eight countries' English tweets to 21 March 2021". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300311.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.11>

De-Frutos-Torres, Belinda; Pastor-Rodríguez, Ana; Martín-García, Noemi (2021). "Consumo de las plataformas sociales en internet y escepticismo a la publicidad". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300204.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.04>

Treviños-Rodríguez, Doris; Díaz-Soloaga, Paloma (2021). "La imagen femenina en tiempos del #metoo: publicidad de moda, perfume y cosmética". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300205.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.05>

Thelwall, Mike; Kousha, Kayvan; Thelwall, Saheeda (2021). "Covid-19 vaccine hesitancy on English-language *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300212.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.12>

Park, Hyejin; Park, Han Woo (2021). "Global-level relationships of international student mobility and research mentions on social media". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300214.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.14>

López-Rabadán, Pablo; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Nuevas funciones de *Instagram* en el avance de la "política espectáculo". Claves profesionales y estrategia visual de Vox en su despegue electoral". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300220.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.20>

Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). "Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en *Instagram* durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España". *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

Pulido-Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano-González, Ana-Alicia (2021). "Uso institucional de *Twitter* para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300119.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.19>

Masanet, Maria-Jose; Pires, Fernanda; Gómez-Puertas, Lorena (2021). "Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300112.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.12>

Lázaro-Rodríguez, Pedro (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

2020

Fontenla-Pedreira, Julia; Rúas-Araújo, José; Puentes-Rivera, Iván (2020). "El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290603.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.03>

López-de-Ayala, María-Cruz; Vizcaino-Laorga, Ricardo; Montes-Vozmediano, Manuel (2020). "Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290604.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>

Carral, Uxía; Tuñón-Navarro, Jorge (2020). "Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290608.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>

Ferrer-Serrano, Marta; Latorre-Martínez, María-Pilar; Lozano-Blasco, Raquel (2020). "Universidades y comunicación. Papel de *Twitter* durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290612.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.12>

Martínez-Cardama, Sara; Pacios, Ana R. (2020). "Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290618.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.18>

Pont-Sorribes, Carles; Besalú, Reinald; Codina, Lluís (2020). "WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290619.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.19>

Gil-Ramírez, Marta; Gómez-de-Travesedo-Rojas, Ruth; Almansa-Martínez, Ana (2020). "Political debate on *YouTube*: revitalization or deterioration of democratic deliberation?". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290638.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.38>

Ballesteros-Herencia, Carlos A.; Gómez-García, Salvador (2020). "Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en *Facebook*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290629.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>

González-Oñate, Cristina; Jiménez-Marín, Gloria; Sanz-Marcos, Paloma (2020). "Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290501.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.01>

López-Martín, Álvaro (2020). "Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290510.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.10>

Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana (2020). "Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en *Twitter*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520.

<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.20>

Giraldo-Luque, Santiago; Fernández-Rovira, Cristina (2020). "Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290528. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.28>

Pérez-Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar (2020). "Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290405. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>

Garitaonandia, Carmelo; Karrera-Xuarros, Inaki; Jiménez-Iglesias, Estefanía; Larrañaga, Nekane (2020). "Menores conectados y riesgos online: contenidos inadecuados, uso inapropiado de la información y uso excesivo de internet". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290436. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.36>

Agulleiro-Prats, Ángela; Miquel-Segarra, Susana; García-Medina, Irene; González-Romo, Zahaira-Fabiola (2020). "Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290439. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39>

Thelwall, Mike; Thelwall, Saheeda (2020). "Covid-19 tweeting in English: Gender differences". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290301. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.01>

Pérez-Dasilva, Jesús-Ángel; Meso-Ayerdi, Koldobika; Mendiguren-Galdospín, Terese (2020). "Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290308. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.08>

Salaverriá, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>

Paliwoda-Matiolanska, Adriana; Smolak-Lozano, Emilia; Nakayama, Atsuhiko (2020). "Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector". *Profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290333. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.33>

Wang, Yuan (2020). "Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations". *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290307. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.07>

Abuín-Vences, Natalia; García-Rosales, Daniel-Francisco (2020). "Elecciones generales de 2019 en Twitter: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290213. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.13>

Thelwall, Mike; Levitt, Jonathan M. (2020). "Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290216. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.16>

Fernández-Cavia, José; Vinyals-Mirabent, Sara; Fernández-Planells, Ariadna; Weber, Wiebke; Pedraza-Jiménez, Rafael (2020). "Tourist information sources at different stages of the travel experience". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290219. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.19>

Saavedra-Llamas, Marta; Papí-Gálvez, Natalia; Perlado-Lamo-de-Espinosa, Marta (2020). "Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria". *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

Thelwall, Mike (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>

Matassi, Mora; Boczkowski, Pablo J. (2020). "Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290104. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>

Sabuncuoğlu-İnanç, Ayda; Gökallı, Ebru; Gülay, Göker (2020). "Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290114. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.14>

Santín, Marina; Álvarez-Monzoncillo, José-María (2020). "The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290116.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.16>

Jaraba, Gabriel; Tejedor, Santiago (2020). "De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera española". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290118.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.18>

TECNOLOGÍAS

2022

Toscano, Maurizio; Cobo, Manuel J.; Herrera-Viedma, Enrique (2022). "Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study". *Profesional de la información*, v. 31, n. 2, e310211.
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.11>

2021

Garmendia, Maialen; Karrera, Inaki; Larrañaga, Nekane; Garitaonandia, Carmelo (2021). "The role of school mediation in the development of digital skills among Spanish minors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300615.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.15>

Gonzales, Audilio; Colmenero-Ruiz, María-Jesús; Pinto, Adilson-Luiz (2021). "Cartografía de la revista *Profesional de la información*: mapa visual de 30 años de historia". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300605.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.05>

Paricio-Esteban, María-Pilar; Femenía-Almerich, Sandra; Puchalt-López, María (2021). "Perspectiva de género en campañas preventivas de seguridad vial y drogas". *Profesional de la información*, v. 30, n. 5, e300517.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.17>

Freixa, Pere; Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2021). "The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300401.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.01>

Guerrero-Bote, Vicente P.; Moed, Henk F.; De-Moya-Anegón, Félix (2021). "A further step forward in measuring journals' technological factor". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300406.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.06>

Marín, Alba (2021). "El documental inmersivo: comprender el fenómeno en los relatos de no ficción a través de una propuesta de tipología". *Profesional de la información*, v. 30, n. 4, e300411.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.11>

Bazán-Gil, Virginia; Pérez-Cernuda, Carmen; Marroyo-Núñez, Noemí; Sampedro-Canet, Paloma; De-Ignacio-Ledesma, David (2021). "Inteligencia artificial aplicada a programas informativos de radio. Estudio de caso de segmentación automática de noticias en RNE". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300320.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.20>

Callejo-Gallego, Javier (2021). "Regímenes de blockchain para el ejercicio del periodismo: innovación entre pruebas y errores". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300322.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.22>

López-García, Xosé; Vizoso, Ángel (2021). "Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300301.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>

Park, Sejung; Bier, Lindsey M.; Park, Han Woo (2021). "The effects of infotainment on public reaction to North Korea using hybrid text mining: Content analysis, machine learning-based sentiment analysis, and co-word analysis". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300306.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.06>

Parratt-Fernández, Sonia; Mayoral-Sánchez, Javier; Mera-Fernández, Montse (2021). "The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300317.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>

Pérez-Seijo, Sara (2021). "Uso del vídeo 360º por los medios nativos digitales. Análisis exploratorio de los primeros pasos en el ecosistema periodístico español". *Profesional de la información*, v. 30, n. 3, e300304.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.04>

Zomeño, Daniel; Blay-Arráez, Rocío (2021). "Big data e inteligencia editorial en el *branded content* y en los nuevos modelos de negocio de los medios". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300120.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.20>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Guallar, Javier (2021). "Software para gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo*". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300111.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.11>

2020

Tejedor-Calvo, Santiago; Romero-Rodríguez, Luis M.; Moncada-Moncada, Andrés-José; Alencar-Dornelles, Mariana (2020). "Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality". *Profesional de la información*, v. 29, n. 6, e290602.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.02>

Sintes-Olivella, Marçal; Xicoy-Comas, Enric; Yeste-Piquer, Elena (2020). "*Blockchain* al servicio del periodismo de calidad. El caso *Civil*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290522.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.22>

Roncaglio, Cynthia; Mendo-Carmona, Concepción (2020). "Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018)". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290434.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.34>

Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Ufarte-Ruiz, María-José (2020). "Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290109.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09>

VARIOS

2021

Garmendia, Maialen; Karrera, Inaki; Larrañaga, Nekane; Garitaonandia, Carmelo (2021). "The role of school mediation in the development of digital skills among Spanish minors". *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300615.
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.15>

2020

Oppenheim, Charles (2020). "A copyright overview". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290106.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.06>